

## CONTENIDO

- ✓ **OBJETIVOS Y COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA IEC**
- ✓ **PMA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: MICRONUTRIENTES**
- ✓ **ESTRATEGIA IEC Y PLAN DE DESNUTRICION CERO**
- ✓ **CONCLUSIONES**



# Estrategias de Comunicación Micronutrientes

El conjunto **INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN** (componente IEC), también conocido en la actualidad como **COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO** (componente CCC), es el eje articulador de toda acción destinada a:

- *eleva los niveles de conocimiento*
- *modela actitudes*
- *inducir a prácticas favorables/saludables*



Su **OBJETIVO** es promover o consolidar **cambios de comportamiento o actitudes** en determinadas audiencias, a través de la combinación de tecnologías, enfoques comunicacionales y procesos de socialización, primordialmente en áreas del desarrollo tales como salud y educación.

# Estrategias de Comunicación Micronutrientes

Con el cometido de erradicar el hambre y la desnutrición, el **PMA** brinda **ASISTENCIA TÉCNICA** al Gobierno de Bolivia en la fortificación de alimentos, así como en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para mejorar la nutrición de la población.

## **ESTRATEGIAS:**

- *Harina fortificada (2000-2001)*
- *Aceite fortificado (2004-2005)*
- *Alimentos ricos en Vitamina A y Hierro (2005-2006)*
- *Chispitas Nutricionales (2006)*

## **CARACTERISTICAS GENERALES:**

- *Enfoque participativo*
- *Cobertura nacional*
- *Dirigidas a madres de menores de 5 años y mujeres en edad reproductiva*



## Lecciones aprendidas desde las experiencias PMA

*Imprescindible la investigación cualitativa participativa para una buena planificación estratégica*

*Definición de objetivos comunicacionales claros facilita el desarrollo de acciones estratégicas*

*Primordial la participación y movilización social, así como de las redes de salud*

---



*Necesaria la integralidad de las acciones*  
*Importante la evaluación del impacto*  
*Esencial la sistematización de experiencias*

---

# Estrategias de Comunicación Micronutrientes

Una estrategia **IEC** para el plan de **Desnutrición Cero**, diseñada en forma metodológica y ejecutada sistemáticamente, podría ofrecer un enorme potencial para:

- Ayudar a la **formación de percepciones** sobre la desnutrición, causas y efectos asociados; y lograr su aceptación como prioridad nacional, regional y local
- Contribuir a la **transformación de esas percepciones en decisiones y acciones** entre los tomadores de decisiones, así como en **actitudes y comportamientos** saludables entre la comunidad
- Promover la **movilización de diversos sectores sociales** para que participen efectivamente en acciones orientadas hacia la superación de la desnutrición
- Ayudar al **sostenimiento de esas acciones y a la consolidación de alianzas** para intervenciones de más largo aliento para erradicar la desnutrición



**Si es ampliamente participativa y sostenida, puede ser altamente eficaz**

## **Estrategia IEC/CCC: CONCLUSIONES**

- ⇒ **Estrategia de IEC/CCC es una componente vital para el suceso de política integral salud o plan de acción;**
- ⇒ **El suceso de la estrategia IEC/CCC está en el desarrollo de herramientas complementarias con mensajes ajustados a las audiencias;**
- ⇒ **Antes de implementación de IEC es fundamental VALIDAR las herramientas;**
- ⇒ **Estrategia de IEC/CCC debe incluir componente FORMACIÓN DE CAPACIDADES de quienes van a aplicar los instrumentos;**
- ⇒ **Estrategia de IEC/CCC debe combinar instrumentos y modalidades de comunicación**



*Gracias...*

