

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN COMUNITARIA PARA PREVENIR LA INFLUENZA A H1N1



# EL PROCESO

✓ Convocatoria a instituciones que son parte del COE:

- Ministerio de Salud y Deportes
- Ministerio de Agricultura
- Vice-Ministerio de Defensa Civil
- Fuerzas Armadas (Ejército, Naval y Aérea)
- Policía Nacional
- SEDES La Paz
- Cruz Roja Boliviana
- Caja Petrolera de Salud
- FAM
- AASANA
- PROCOSI
- INASES
- Stop- AI
- UNFPA
- FAO
- OPS/OMS

# EL PROCESO

- ✓ Consenso de la propuesta. Se conformaron 3 comisiones)

## Comisión: ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DE ABOGACÍA

Carla García (**Responsable de Coordinación**) MS y D  
Karlo Ledezma (INASES)  
Carla Santa Cruz (Vice Ministerio de Desarrollo Rural)  
Rigliana Portugal (PROCOSI)  
Ruth Ossio (Vice Ministerio de Defensa Civil)  
Jorge Daga (Policía Nacional)  
René Martínez (Vice Ministerio de Defensa Civil)  
Ana Rosa Boyán (Cruz Roja Boliviana)

## Comisión: INFORMACIÓN PÚBLICA

Rolando García (**Responsable de Coordinación**) MS y D  
Erika Guardia (FAM)  
Miguel Cortez (UNFPA)  
Susana Hannover (OPS/OMS)  
Claudia Oroza

## Comisión: CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Rolando García (**Responsable de Coordinación**)  
Petronila Villa (Policía Nacional)  
Freddy Gutiérrez (OPS/OMS)

- ✓ Adopción de compromisos y responsabilidades
- ✓ Gestión para su aplicación (reuniones de coordinación)

## OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la prevención de la influenza a partir de una acción integrada, inclusiva y sostenible de comunicación y movilización.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Generar procesos de información pública sostenidos, transparentes y oportunos sobre el riesgo sanitario de la influenza.
- ✓ Articular, promover y fortalecer iniciativas de movilización y educación comunitaria para un cambio sociocultural extensivo y favorable a prácticas saludables.
- ✓ Fortalecer los procesos internos de comunicación entre los actores integrantes del COE para potenciar su trabajo y proyectar una imagen de confianza y transparencia.
- ✓ Desarrollar y apoyar iniciativas de fortalecimiento de capacidades humanas en comunicación para la salud

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Introducir procesos de investigación social para el conocimiento público, acceso y uso de la información; y comportamientos mediáticos.
- ✓ Promover alianzas estratégicas y procesos de abogacía para construir causas comunes para enfrentar emergencias sanitarias.
- ✓ Implementar sistemas de planificación, seguimiento y evaluación permanentes en comunicación de brotes y riesgos.

# EJES DE INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA COMUNICACIONAL



## 1ª Comisión

# INFORMACIÓN PÚBLICA

- ✓ Generación permanente de información para medios masivos (dos veces por semana, boletines informativos difundidos Lunes y Jueves)
- ✓ Coordinación de la producción de materiales de información y educación.
- ✓ Formación y apoyo de vocería (a disposición de voceros).
- ✓ Mejoramiento de los mecanismos de información electrónica (boletines y página Web).
- ✓ Adopción de las normas de comunicación de brotes de la OMS.
- ✓ Adopción del enfoque de derechos de la comunicación y de la información (acceso, participación e inclusión).

## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

- ✓ Fortalecimiento de actividades de comunicación desde los hospitales.
- ✓ Generación de capacidades comunicativas para el trato a los pacientes (calidad, calidez y comunicación).
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades de vocería en tiempos de crisis y emergencia sanitaria.
- ✓ Capacitación a líderes comunitarios en comunicación y salud.
- ✓ Formación de periodistas en temas de brotes epidémicos y situaciones de riesgo

## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

- ✓ Formación de comunicadores y profesionales en salud bajo el enfoque **COMBI** (Comunicación para el impacto sobre conductas).
- ✓ Promover la incorporación de profesionales de comunicación en los hospitales.
- ✓ Promover la incorporación de la comunicación en programas de formación universitaria a nivel de pre y post grado salud.
- ✓ Fortalecimiento del trabajo de promoción de la salud y de movilización comunitaria.
- ✓ Promover el diseño, la ejecución y la evaluación de planes y campañas de movilización comunitaria.

## 3ª Comisión

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DE ABOGACÍA

- ✓ Acercamientos a organizaciones consideradas como potenciales socias estratégicas.
- ✓ Fortalecimiento de los nexos con socios del sector privado, de la cooperación internacional y de la sociedad civil.
- ✓ Aprovechamiento y consenso con los medios sobre la aplicación de la regulación vigente sobre el uso de servicio de las frecuencias para fines humanitarios.
- ✓ Establecimiento de alianzas con medios comunitarios y provinciales, redes educativas y redes institucionales.

**MUCHAS GRACIAS**